

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Panoramique des animations



Croisons nos regards

SALON
de la
PHOTO

DU 3 AU 7 OCTOBRE 2007
SE RENCONTRER, S'INFORMER, S'ÉQUIPER.

Paris Expo ■ Porte de Versailles

SALON
de la
PHOTO
Croisons nos regards

www.lesalondelaphoto.com

www.lesalondelaphoto.com

Contact presse :
2^e Bureau/Sylvie Grumbach – t/ 01 42 33 93 18 – mail/ salondelaphoto@2e-bureau.com

EDITO

Le Salon de la Photo : Innovation et Passion.

Le Salon de la Photo se déroule du mercredi 3 au dimanche 7 octobre.

Il est organisé à l'initiative du **SIPEC**, Syndicat des entreprises de l'Image, de la Photo Et de la Communication, qui regroupe la quasi-totalité des entreprises du monde de la photo en capture d'image, logiciels de traitement, tirage et impression.

Nouveaux matériels – boîtiers reflex, compacts et imprimantes - nouvelles solutions logicielles, nouveaux supports de stockage, nouvelles offres créatives de tirage et de présentation, l'innovation sera bien sûr au rendez-vous.

Mais nous avons voulu ce salon avant tout lieu de rencontres, d'échanges et de partage. Rencontres entre fabricants et utilisateurs, échanges entre amateurs et professionnels, partage d'expériences entre tous. Il sera donc beaucoup plus qu'un simple espace de présentation de produits.

Il permettra à tous les amateurs, à tous les passionnés de photographie, à tous les professionnels aussi de mieux comprendre toutes les facettes d'une activité en pleine mutation technologique, de découvrir les nouvelles opportunités créatives générées par la révolution numérique, mais aussi de retrouver les aspects les plus qualitatifs de la photographie argentique.

Quelle que soit la technologie, c'est l'émotion et l'investissement personnel qui font l'essence de la photographie. De cela, toute notre profession est convaincue.

Baudouin Prové

Président du SIPEC, Syndicat des entreprises de l'Image, de la Photo Et de la Communication.

A Paris, 5 jours de rencontres et de partage pour s'informer et s'équiper.

Le Salon de la Photo est un rendez-vous unique en France : la réunion de tout ce qui fait la photographie pour tous ceux qui en font, professionnels, amateurs et grand public. C'est la pratique vivante, active, de la photographie que le Salon présente : la Photo dans tous ses états, de la capture de l'image à sa restitution, de son traitement et de son impression jusqu'à son partage.

Actualité et nouveautés des grandes marques mondiales, démonstrations, ateliers pratiques, stages, expositions, librairie, rencontres et dialogues avec des photographes de renom, le Salon de la Photo est un espace d'émotions invitant les visiteurs, débutants ou déjà experts, à vivre la plus complète expérience photographique.

Le Salon de la Photo 2007 affiche une ambition forte : valoriser, comme indissociables de la pratique photographique, le plaisir, la créativité et la dimension artistique.

Une première au Salon 2007 : le Village de vente et ses stands de grandes enseignes où le public peut acheter sur place les appareils et produits des marques exposantes.

Par sa nomenclature exhaustive, le Salon de la Photo est aussi le point de « focalisation générale » de tous ceux qui font métier de la photographie, de la prise de vue au tirage. Pour eux, la manifestation est, à Paris, le plus grand point de rencontre professionnel pour s'informer et s'équiper des dernières innovations pour tout le matériel de photographie et les logiciels de traitement de l'image.

Ainsi, pour le public passionné et pour les amateurs avertis tout comme pour les photographes professionnels, le Salon de la Photo rassemble en un seul lieu tout ce qui donnera naissance aux photos de demain.

Jean-Pierre Bourgeois
Commissaire Général du Salon

LES RENCONTRES DU SALON

Rassembler, fédérer, réunir, offrir aux visiteurs des moments forts de rencontre et de dialogue : le Salon de la Photo offre à tous ses visiteurs l'occasion de partager les techniques de lumière, les astuces de cadrage, leur passion pour l'image avec de nombreuses personnalités du monde de l'image, ou non...

Expositions, dialogues, rendez-vous avec des Amateurs Célèbres

Connus et reconnus pour leurs talents de compositeurs, d'interprètes, d'illustrateur, de chef cuisinier, de chorégraphe... Blanca Li, Diane Tell, Michel Bras, Loustal, Charles Aznavour se croisent sur leur chemin photographique.

Outil de travail ou hobby, dans tous les cas Passion, ils s'appliquent dans l'ombre à la composition, à la maîtrise de la lumière et des couleurs. Le Salon de la Photo invite ces personnalités à dévoiler leurs clichés, les commenter.



Charles Aznavour rédige un carnet de voyage en images, de pays en continents, au gré de ses tournées.



Michel Bras visite l'Asie, boîtier à la main. Il fixe par les mots et les clichés photographiques des personnes rencontrées, les atmosphères appréciées.



Blanca Li s'est servi de son compact numérique lors de la représentation de son spectacle Borderline fin 2002, pour prendre ses danseurs depuis les coulisses, sans flash, pour un résultat haut en couleur !



Loustal, depuis 30 ans, colle et s'attarde minutieusement sur l'encadrement. Sa pratique photographique semble une véritable source d'inspiration pour son art de l'illustration.



Diane Tell puise dans ses photos de voyages, ses portraits et ses archives familiales des images qu'elle réhausse de couleurs : elle devient ainsi une experte en photomontage sur ordinateur...

(Visuels sur demande)

Rencontres-dialogue avec des photographes de renom

Conférences et signatures de beaux livres de Vincent Munier, Hans Silvester, Olivier Grunewald ou encore les célèbres paparazzi Pascal Rostain et Bruno Mouron : le Salon de la Photo offre une expérience humaine riche et unique avec de grands photographes. Ils viendront parler de leur travail, de leurs inspirations, de leur technique, et bien sûr seront présents pour répondre à toutes les questions des visiteurs. Les photographes participeront également à des séances de dédicaces organisées à la librairie du Salon.

Le Village de vente et la librairie du Salon

Le village de vente proposera aux visiteurs du Salon de repartir avec toutes les nouveautés qu'ils auront pu tester sur les stands des fabricants. Un service de nettoyage des capteurs de leur appareil photo sera offert, sous l'égide des 5 enseignes du Village (Camara, Cirque Photo Video, FNAC Digitale, La Boutique Nikon, Photo Prony Canon) en partenariat avec 6 marques d'appareils : Canon, Fuji, Nikon, Olympus, Panasonic, Pentax. La Grande Librairie du Salon, tenue conjointement par Bruno Monnier de la Photo-Librairie de Paris et par François Larcelet, libraire à Saint-Dizier. De nombreux photographes viendront dédicacer leurs derniers ouvrages tout au long du Salon.

AGENDA DES RENCONTRES ET CONFERENCES

Mercredi 3 octobre :

12h : LOUSTAL
15h : VINCENT MUNIER

Judi 4 octobre :

10h30 : CONFERENCE LE PHOTOGRAPHE :
Les évolutions récentes des matériels photographiques
15H : MICHEL BRAS

Vendredi 5 octobre :

10h30 : CONFERENCE UPC : Les conditions pour devenir professionnel
13h : PAPARAZZI PASCAL ROSTAIN et BRUNO MOURON
15H : DIANE TELL

Samedi 6 octobre :

10h30 : CONFERENCE UPC : Le droit à l'image
15h : CHARLES AZNAVOUR

Dimanche 7 octobre :

10h30 : Olivier GRUNEWALD
14H : HANS SILVESTER
16H : BLANCA LI (horaire à confirmer)

UN PANORAMIQUE DES ANIMATIONS PROPOSÉES PAR LES EXPOSANTS DU SALON :

Durant les cinq jours d'ouverture, les visiteurs, qu'ils soient professionnels ou bien simples amateurs, sont conviés à plusieurs animations sur les stands des exposants. Voici, sans ordre de préférence, un panorama non exhaustif de ces animations :

> **Conférence-débat animée par l'équipe rédactionnelle du magazine *Le Photographe*. Jeudi 4/10 à 10h30**

« Les évolutions récentes des matériels photographiques » :

L'évolution rapide des technologies impose aux photographes de se tenir continuellement informés des perfectionnements techniques susceptibles d'améliorer la pratique de leur métier. Le point sur les progrès technologiques les plus significatifs des matériels de prise de vue, d'éclairage, d'impression, mais aussi des systèmes de stockage, des logiciels et des équipements informatiques qui font désormais parti de l'environnement du photographe

> **2 conférences de l'UPC -Union des Photographes Créateurs :**

« Les conditions pour devenir professionnel » , vendredi 5/10 à 10h30,

« Le droit à l'image » , samedi 6/10 à 10h30.

> **5 grands stages photographiques offerts par Images Magazine,**

1 thème par jour avec, comme « maîtres de stage » :

Philip Plisson : nature et environnement

Jean-Daniel Lorieux : la mode

Patrick Gripe : le portrait

Pierre-Anthony Allard (Studio Harcourt) : la lumière

Nicolas Guérin : la publicité.

> **L'Equipe Magazine** présente une exposition consacrée aux meilleures photos **de la coupe du monde de rugby** en pleine actualité.

> **« Photographier l'Autre » : une animation présentée par la FPF -Fédération Photographique de France des Clubs Amateurs et son magazine France Photographie.**

Plusieurs styles de portraits seront abordés au cours des séances successives : classique, styliste, mode, Highkey, Lowkey, noir et blanc... etc. Les éclairages et accessoires employés seront du matériel de studio amateur accessible à tout photographe passionné.

> **« La Photo Nature, secrets de l'approche des animaux et secrets de professionnels ».**

animation proposée et présentée par **le magazine Pictures.**

La bonne utilisation des objectifs macro d'une part, et les très longues focales d'autre part, avec nombre de détails sur les notions de mise au point, de stabilisation, de profondeur de champ.

> **Le magazine Phot'Art International présente une exposition** de photos plutôt oniriques, sortes de fables animalières, **œuvres du photographe Pavel Kaplun**, dont le travail illustre avec poésie l'alliance des techniques de la photo et du montage numériques.

> **« Comment percevez-vous les couleurs? »** Pour les yeux des professionnels, et des amateurs aussi, « un test d'évaluation de la vision des couleurs », une animation présentée par **BePub.com.**

> **Le genre du Roman Photo se renouvelle et ouvre de nouvelles voies aux photographes :**

une animation présentée par le magazine **Réflexe Numérique** en liaison avec le site romanphoto.fr.

> Le GNPP -**Groupement National de la Photographie Professionnelle**- présentera une **exposition : la photo de mariage**, dont la technologie numérique peut faire évoluer le style et renouveler le genre. Seront également proposés des rendez-vous sur son stand avec des spécialistes des différents sujets de préoccupation des photographes professionnels.

> Une **exposition inédite de Vincent Munier** , présentée par le magazine **Image & Nature**, sur la chouette harfang aussi appelée *harfang des neiges* ou *ookpik* par les Inuits.

> Une **série de conférences sur le thème « Le Photographe et Internet en 2007 »** animées par **Photosapiens.com** , avec les témoignages de photographes, de créateurs de sites, d'auteurs de blogs techniques...pour traiter des différents types de solutions pour répondre aux attentes et besoins des photographes dans l'utilisation d'internet comme vecteur de promotion.

> « **Territoires de France** », les paysages de France photographiés par **Jean-Pierre Gilson** s'exposent en grand format dans **Le Café Photo**, au sein du Salon.

CONTACT PRESSE : 2^e Bureau

Sylvie Grumbach – Marie Sumalla – Martial Hobeniche – Matthieu Nicol
18 rue Portefoin
75003 Paris
t/ 01 42 33 93 18
f/ 01 40 26 43 53
salondelaphoto@2e-bureau.com